



**Dia do
Consumidor e
*o marketing de
influência***

Nesse material:

- 01. Uma data importante
- 02. Sobre o Dia do Consumidor
- 03. Oportunidades no marketing de influência
- 04. Dados de sucesso
- 05. Crie a sua história com a Squid



01.

Uma data importante

O **Dia do Consumidor** é celebrado em **15 de março** e é uma oportunidade perfeita para conquistar novos clientes, fazer barulho e aumentar as vendas. **Seja qual for o objetivo, é indispensável ter uma boa estratégia de marketing de influência para explorar todo o potencial das redes sociais.**

E para mostrar como tudo isso pode ser realmente incrível para a sua marca, preparamos este material especial com tudo que uma empresa precisa conhecer sobre esta data e tudo que ela pode oferecer.

Aproveite também e conheça mais sobre **como o trabalho com influenciadores pode trazer o resultado que a sua marca tanto espera** e de um jeito muito mais prático e ágil do que está acostumado!



02.

Sobre o Dia do Consumidor

A origem para a escolha do Dia do Consumidor é antiga. A data de 15 de março foi escolhida pois aconteceu nesse mesmo dia um discurso do presidente norte-americano John Kennedy sobre a importância dos direitos do consumidor.

A fala provocou repercussão mundial e reverberou por muitos anos. Até que **em 1983 foi comemorado pela primeira vez como sendo o Dia do Consumidor.**

Além das promoções, descontos e ações especiais, esta ocasião marca a lembrança da importância que o comprador tem para uma empresa. Mais do que apenas vender, é preciso lembrar que o seu consumidor possui uma série de direitos que devem ser respeitados em todos os momentos.



03.

Oportunidades no marketing de influência

Assim como qualquer data comemorativa, o marketing de influência se torna uma importante ferramenta também durante o Dia do Consumidor. Seja qual for o objetivo da marca, usar os creators é uma excelente forma de se comunicar com seu público e transmitir uma mensagem de um jeito muito mais natural.

Por não ser uma data comemorativa óbvia, nem todos ainda aproveitam tudo que o marketing de influência pode oferecer para os consumidores neste dia. **Mas para mudar isso, separamos algumas vantagens que uma ação com creators pode te entregar.**



01 **Acesso a novos mercados** **Trabalhar com influenciadores é uma boa oportunidade de expandir o seu público e apresentar uma marca ou produto para aquelas pessoas que ainda não te conhecem.** Seja em uma data especial ou em outro momento, sempre é legal tornar-se mais conhecido e desejado pelas pessoas, não é verdade? Pois saiba que um influencer pode te entregar isso e muito mais!

02 **Criação de conteúdo** A produção de conteúdo pode ser um verdadeiro desafio para as marcas e times de marketing, por isso nada melhor do que **contar com a ajuda de quem entende muito desse assunto.**

Os influenciadores vivem disso e usam a criatividade para encontrar formas interessantes e divertidas de estabelecer uma comunicação com os seguidores. **Mais do que os números, usar esses fatos ao seu favor pode fazer a diferença para uma estratégia de marketing.**

03 **Alcance seu público-alvo** Quer falar para uma parcela específica da população? Então escolha o influenciador digital certo e deixe que ele fale a sua mensagem.

Por estar alinhado com os hábitos de navegação nas redes sociais, este tipo de comunicação é menos invasiva e **torna a relação da marca, produto ou serviço muito mais natural** e consequentemente bem recebida pelo consumidor.



04

Aumente o engajamento

Os influenciadores, sejam macro, meso ou micro, são especialistas em criar conteúdos que gerem engajamento. Portanto, não podemos desperdiçar esse incrível potencial de gerar ações que atraiam o público e despertem interesse no que o creator está dizendo.

Com a ajuda de soluções de tecnologia como as da **Squid**, tudo isso pode ser **medido e potencializado** com a ajuda de especialistas no assunto.

05

Venda muito mais

Vender mais é o seu objetivo no Dia do Consumidor e no restante do ano? Então chame um influencer e crie junto uma estratégia perfeita para essa finalidade.

Alguns creators são realmente muito bons em conversão e podem **entregar o resultado que você espera na hora de lançar um produto ou serviço** ou até mesmo fazer uma grande promoção repercutir muito nas redes sociais.

06

Melhore a comunicação da sua marca

A credibilidade que os influencers possuem com os seguidores é muito significativa e não pode ser deixada de lado. É por conta dela que as indicações feitas por eles **passam tanta credibilidade e ajudam as marcas a serem vistas como mais confiáveis pelo público.**



04.

Dados de sucesso

Você sabia que a Squid já fez campanhas sobre o Dia do Consumidor e que elas foram um sucesso? Mesmo que essa data não seja a mais tradicional no planejamento de marketing das empresas, é possível ver como aproveitar o momento pode gerar resultados bem interessantes para uma marca.

Para te mostrar como isso acontece na prática, vamos conhecer alguns **dados relevantes** sobre as ações já realizadas pela **Squid** nessa ocasião.



GRANDES OU PEQUENOS

O Dia do Consumidor já foi utilizado por gigantes do varejo nacional e também por empresas locais, mostrando que esse tipo de ação pode ser para todos.



50

Este é o número de criadores de conteúdo que foram selecionados em apenas para uma campanha de marketing de influência no Dia do Consumidor.



2.108

Conteúdos já foram criados até hoje pelos influenciadores selecionados por todas as campanhas de Dia do Consumidor feitas pela Squid.



13,741,013

É o total de impressões alcançadas por todas essas ações feitas até o momento para essa data comemorativa.



22%

A categoria lifestyle foi a mais escolhida na hora de selecionar os influenciadores, correspondendo a 22% do total.



Crie a sua história com a Squid

Líder em marketing de influência baseado em dados, a **Squid** conta com uma tecnologia exclusiva e um time de profissionais prontos para te ajudar a transformar seus objetivos em realidade.

Não perca tempo e **converse com a gente** para saber como podemos criar a estratégia ideal para a sua marca.

